

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский государственный медицинский университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации

(ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России)

Кафедра истории, экономики и правоведения

О.Н. Пономарева, Г.Н. Шумкин

Экономика

Экономическая теория

Учебное пособие и планы семинарских занятий

для студентов медицинских и фармацевтических вузов

Екатеринбург

2019

УДК 94(470) (075.8)

Пономарева О.Н., Шумкин Г.Н. Экономика. Экономическая теория. Учебное пособие и планы семинарских занятий для студентов медицинских и фармацевтических вузов-исправленное, перераб. и доп. / О.Н. Пономарева, Г.Н. Шумкин. - Екатеринбург: УГМУ.- 2019, 53с.

ISBN 978-5-89895-545 -8

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями ФГОС 3+ для направлений подготовки 31.05.02 Педиатрия, 33.05.01 Лечебное дело, 37.05.01 Клиническая психология (уровень - специалитет) и ФГОС 3++ для направлений подготовки 32.05.01 Медико-профилактическое дело и 33.05.01 Фармация (уровень - специалитет).

Пособие содержит переработанные Планы семинарских занятий по темам и дидактическим единицам курсов «Экономика» и «Экономическая теория». Содержательный контент пособия способствует формированию общекультурных и общепрофессиональных компетенций для направлений подготовки: 31.05.02 Педиатрия, 33.05.01 Лечебное дело, 33.05.01 Фармация, 31.05.03 Стоматология, 32.05.01 Медико-профилактическое дело, 37.05.01 Клиническая психология.

В каждой теме учебного пособия выделены ключевые понятия, предложены проблемные вопросы для обсуждения, организации дискуссий, деловых игр и решения ситуационных задач, дана литература для углубленного изучения. Контрольно измерительные материалы содержат вопросы и тесты для самоподготовки.

Ответственный редактор: заведующий кафедрой истории, экономики и правоведения УГМУ, доктор исторических наук Шапошников Г.Н.

Рецензенты:

Власова Е.В. – кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой философии, биоэтики и культурологии УГМУ;

Ивачев П.В. – кандидат медицинских наук, доцент, зав. кафедрой социальной работы УГМУ

ISBN 978-5-89895-545-8

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	4
Тема 1. Экономическая теория как наука.	13
Тема 2. Рынок	16
Тема 3. Теория фирмы	19
Тема 4. Основы предпринимательской деятельности	21
Тема 5. Макроэкономика	24
Тема 6. Финансовая система	28
Тема 7. Мировая экономика	31
Тема 8. Россия в период перехода к рыночной экономике	34
Вопросы к зачету	36
Вопросы к экзамену	37
Литература(основная и дополнительная)	39
Приложения	52
Приложение 1. Список рекомендуемых порталов и сайтов	40
Приложение 2. Правила подготовки и оформления доклада (реферата)	43
Приложение 3. Оформление титульного листа доклада (реферата)	45
Приложение 4. Общие методические рекомендации по написанию эссе по дисциплине «Экономика (Экономическая теория)»	46
Приложение 5. Библиографический указатель книг, имеющих в библиотеке УГМУ	47

ВВЕДЕНИЕ

Предмет «Экономика» («Экономическая теория») является важной частью федеральной компоненты высшего профессионального медицинского образования Российской Федерации и определена как обязательная базовая дисциплина гуманитарного, социального и экономического цикла; для 37.05.01 Клиническая психология - вариативная часть.

Представленные Планы семинаров разработаны в соответствии требованиям ФГОС третьего поколения по медицинским специальностям.

Новацией ФГОС является переход образовательного процесса на компетентностный подход. Преподаватели кафедры вкладывают в новую педагогическую доминанту следующий смысл: **компетентностный подход – это совокупность общих принципов и целей образования, организации образовательного процесса и его оценки.**

Компетентность – это способность осознанно и рационально действовать в ситуации неопределенности, это результат всего образовательного процесса высшей школы. Формирование компетенции начинается с первого курса и проявляется определенным результатом первых шагов практической деятельности специалиста. В практике высшей медицинской школы это означает получение студентом таких знаний, умений и навыков, которые развивают его постоянную общекультурную и общепрофессиональную мобильность, возможность приспособления к быстроменяющимся условиям рынка и общества.

На курс «Экономика» («Экономическая теория») для различных специальностей отводится от 72 до 108 часов. Итоговой аттестацией по курсу «Экономика» является сеточный зачет, по курсу «Экономическая теория» – экзамен.

На семинарские занятия по курсу «Экономика» для студентов УГМУ направлений: 31.05.02 Педиатрия, 33.05.01 Лечебное дело, 31.05.03 Стоматология - 36 часов; 32.05.01 Медико-профилактическое дело - 54 часа; 37.05.01 Клиническая психология - 20 часов; по курсу «Экономическая теория» для направлений подготовки 33.05.01 Фармация – 54 часа.

Курс дисциплины «Экономика» («Экономическая теория») состоит из двух модулей, образующих единую систему базовой подготовки студентов по экономике. Первый модуль – «Микроэкономика» – ориентирован на изучение закономерностей поведения и взаимодействия отдельных хозяйствующих субъектов. Второй модуль – «Макроэкономика» – посвящен изучению общих экономически закономерностей в масштабах национального и мирового хозяйства.

Практические занятия играют не только большую роль в курсе «Экономики» («Экономическая теория»), но и существенно дополняют содержание читаемых лекций, прививают студентам навыки самостоятельной работы с экономической литературой. Выбор тем семинарских занятий обусловлен необходимостью расширения и закрепления знаний, приобретенные на лекциях. Основная цель занятий - привлечение внимания студентов к изучению наиболее актуальных проблем современной российской экономики.

Планы семинаров предусматривают изучение 8 дидактических единиц: «Экономическая теория как наука», «Рынок», «Теория фирмы», «Основы предпринимательской деятельности», «Макроэкономика», «Финансовая система», «Мировая экономика», «Россия в период перехода к рыночной экономике».

В соответствии с компетентностным подходом, целями обучения дисциплины «Экономика» («Экономическая теория») являются:

- формирование у студентов системы знаний и представлений об экономике как сложной и многоуровневой системе хозяйственных связей и отношений, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, и действующей в соответствии со своими законами и принципами;
- формирование у студентов навыков анализа социально-экономических проблем отраслевой, национальной и мировой экономики с использованием достижений экономической науки;
- развитие у студентов способности взаимодействия в социуме, к публичной речи, ведению дискуссии и полемики, использования методов управления;
- формирование у студентов мотивации к сохранению здоровья и ведению здорового образа жизни.

При организации учебного процесса по данной дисциплине преподаватели особое внимание обращают на формирование следующих, **наиболее важных общекультурных и общепрофессиональных компетенций.**

Тематическое распределение общекультурных и общепрофессиональных компетенций по специальностям

31.05.02 Педиатрия, 33.05.01 Лечебное дело, 31.05.03 Стоматология

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-5: способность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3: способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

37.05.01 Клиническая психология

Общекультурных компетенций (ОК):

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-4: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОК-7: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

32.05.01 Медико-профилактическое дело

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1: способность к научному анализу социально значимых проблем и процессов, политических событий и тенденций, пониманию движущих сил и закономерностей исторического процесса, способностью к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использованию социологических знаний в профессиональной и общественной деятельности.

ОК-8: готовность к самостоятельной, индивидуальной работе, способность к самосовершенствованию, саморегулированию, самореализации.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1: готовность к работе в команде, к ответственному участию в политической жизни, способность к кооперации с коллегами, умение анализировать значимые политические события, в том числе в области здравоохранения, владение политической культурой, владение способами разрешения конфликтов, умение организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения при различных мнениях, принимать ответственные решения в рамках своей профессиональной компетенции;

ОПК-2: способность и готовность к пониманию и анализу экономических проблем и общественных процессов, владением знаниями консолидирующих показателей, характеризующих степень развития экономики, рыночных механизмов хозяйства, методикой расчета показателей медицинской статистики.

33.05.01 Фармация

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-3: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОК-5: способность к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3: способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

	31.05.01 Лечебное дело	31.05.02 Педиатрия	060105 Медико – профилактическое дело	060201 Стомато- логия	060301 Фармация	030401. Клини- ческая психо- логия
ДЕ 1. Экономи- ческая теория как наука	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-3 ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7
ДЕ 2. Рынок	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОПК-1, ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4
ДЕ 3. Теория фирмы	ОК-1, ОПК-3, ОК-5	ОК-5, ОПК-3, ОК-1	ОК-1, ОПК-1 ОПК-2	ОК-5, ОПК-3, ОК-1	ОК-1, ОК-5, ОПК-3,	ОК-4, ОК-7
ДЕ 4. Основы предпри- нимате- льской деятель- ности	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7
ДЕ 5. Макро- экономика	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-3 ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7
ДЕ 6. Финан- совая система	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7
ДЕ 7. Мировая экономика	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7
ДЕ 8. Россия в период перехода к рыночной экономике	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-8, ОПК-1 ОПК-2	ОК-1, ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-3 ОК-5, ОПК-3	ОК-1, ОК-4, ОК-7

Содержание разделов дисциплины

Содержание дисциплины (дидактическая единица) и код компетенции, для формирования которой данная ДЕ необходима	Основное содержание раздела, дидактической единицы (тема, основные закономерности, понятия, термины и т.п.)
Дисциплинарный модуль 1. Микроэкономика.	
ДЕ 1. Экономическая теория как наука	<p>Понятие экономики и его эволюция. Экономика как хозяйственная деятельность и как наука. Представления о предмете экономической теории. Экономика как наука о выборе способа использования редких благ. Понятие блага. Редкое и свободное благо. Выбор. Понятие «экономический человек», его характерные черты. Закономерности в экономической теории. Цель экономики как науки. Функции экономической теории: познавательная, практическая, прогностическая, идеологическая, методологическая (фундаментальная). Экономическая теория как нормативная и позитивная наука. Методы экономической теории. Потребности. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Виды благ: материальные и услуги, субституты и комплементарные блага, потребительские блага и ресурсы, индивидуальные, общественные, клубные блага. Производство и его факторы: труд, земля, капитал. Человеческий капитал. Кривая производственных возможностей. Рост альтернативных издержек. Оптимальный выбор. Товар и деньги. Функции денег. Экономические институты. Собственность. Экономическое содержание собственности. Виды собственности.</p>
ДЕ 2. Рынок.	<p>Рынок и условия его возникновения. Функции рынка: ценообразовательная, информационная, санирующая, стимулирующая, перераспределения благ. Субъекты рынка. Теория рыночного ценообразования. Спрос. Функция спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса: эффект Гиффена, эффект Веблена, эффект сноба, ажиотажный спрос, нефункциональный выбор. Эластичность спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Рыночный механизм. Понятие равновесной цены. Роль цен в экономике. Дефицит и избыток товара. Рынок его типы: рынок потребительских товаров и услуг, рынок ресурсов; розничная и оптовая торговля; биржи, аукционы, ярмарки, лизинг. Механизм действия страховых и инвестиционных компаний. Конкуренция и структура рынка. Рынок совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции. Рынки несовершенной конкуренции, сущность, типы. Монополия. Виды монополии. Ценовая дискриминация. Олигополия. Основные модели поведения фирм-олигополий. Монополистическая конкуренция. Особенности поведения продавцов на рынке монополистической конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия. Антимонopolное регулирование. Спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Рынок труда. Заработная плата, ее виды. Ценообразование на рынке труда, роль профсоюза на рынке труда. Рынок капитала. Формы капитала. Ценообразование на рынке капитала, процент, дисконтирование. Рынок земли. Ценообразование на рынке земли. Рента. Распределение доходов. Номинальный и реальный доходы. Неравенство и перераспределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Регулирование доходов.</p>
ДЕ 3. Теория фирмы.	<p>Фирма и предприятие. Понятие дохода, издержек и прибыли. Ресурсы. Бухгалтерские и экономические затраты и прибыль. Правило максимизации прибыли. Закон убывающей предельной производительности ресурсов. Валовой, средний и предельный доход. Валовые, средние и предельные издержки. Постоянные и переменные издержки. Долгосрочный и краткосрочный периоды развития фирмы. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции: равновесие фирмы. Соотношение средних постоянных, средних переменных и предельных издержек. Понятие «предельной», «запредельной» и «допредельной» фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Предпринимательство. Виды предприятий. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности по Российскому законодательству. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации. Оценка результатов хозяйственной деятельности. Понятие банкротства.</p>

<p>ДЕ 4. Основы предпринимательской деятельности</p>	<p>Рынок ценных бумаг. Назначение и классификация ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг. Акция. Облигация. Вексель. Производные ценные бумаги. Доход и доходность акции. Номинальная, рыночная и курсовая стоимость акции. Дивиденд и купон. Маркетинг и бухгалтерский учет. Маркетинг в современной жизни. Организация маркетинговой деятельности. Товарная политика. Сегментирование. Позиционирование. Реклама. Назначение бухгалтерского учета. Назначение бухгалтерского баланса (актив и пассив баланса). Основные и оборотные средства.</p>
<p align="center">Дисциплинарный модуль 2. Макроэкономика.</p>	
<p>ДЕ 5. Макроэкономика</p>	<p>Макроэкономика. Ее цели и задачи. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Отличия между ними. Методы подсчета (ВВП). Реальный и номинальный ВВП. Индекс инфляции. Недостатки ВВП. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход. Личный доход. Доход в личном распоряжении. Экономический рост его показатели. Модели роста. Экономические циклы. Типы экономического цикла: короткий (Китчина), средний (Жуглара), длинный (Кузнец) длинные волны Кондратьева. Фазы среднего цикла. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Безработица. Виды безработицы. Закон Оукена. Инфляция, причина инфляции ее типы. Кривая Филипса. Стагфляция. Экономический кризис. Его виды.</p>
<p>ДЕ 6. Финансовая система.</p>	<p>Деньги. Функции и виды денег. Металлические (товарные) и современные деньги. Понятие денежной массы и денежных агрегатов. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги: выбор между доходностью и ликвидностью. Предложение денег, банковский сектор экономики. Финансовые институты. Банковская система. Центральный банк и его функции и инструменты. Коммерческие банки, виды операций, осуществляемых коммерческими банками. Денежный мультипликатор. Специализированные кредитные учреждения. Влияние экономического роста на равновесие на денежном рынке. Политика «дорогих» и политика «дешевых» денег. Назначение бюджета государства. Доходы и расходы бюджета. Внебюджетные фонды. Фискальная политика. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Классификация бюджета. Основные статьи доходов и расходов госбюджета. Дефицит и профицит бюджета. Монетарная политика: государственный банк и его функции. Налоговая политика. Виды налогов, функции налогов. Налоговая система. Налоговое бремя, кривая Лаффера. Фискальная политика. Политика доходов.</p>
<p>ДЕ 7. Мировая экономика.</p>	<p>Понятие мировой экономики (мирового хозяйства). Система международных экономических отношений. Характерные черты современной мировой экономики: глобализация, интернационализация, транснационализация. Понятие «открытой экономики», показатели открытости. Международная торговля. Фритредерство и протекционизм. Экономическая теория о преимуществах свободной внешней торговли. Тарифные и нетарифные методы ограничения внешней торговли. Таможенные тарифы, их классификация. Нетарифные барьеры: квоты, субсидии, лицензирование, сертификация, навязывание «добровольного ограничения». Международное перемещение капитала. Прямые и портфельные инвестиции. Валютно-финансовая система. Формирование валютного курса.</p>
<p>ДЕ 8. Россия в период перехода к рыночной экономике.</p>	<p>Основные черты и проблемы переходного периода. Формирование рыночной структуры. Приватизация государственного сектора экономики. Либерализация торговли. Инфляция и антиинфляционная политика. Стабилизация финансовой системы. Естественные монополии. Проблема привлечения инвестиций. Проблема государственного долга. Интеграция России в мировое хозяйство. Россия и ВТО. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве.</p>

Компетенции формируются на основе приобретенных знаний, умений, навыков (ЗУН). При сдаче зачета по курсу «Экономика» и экзамена по курсу «Экономическая теория» студент должен:

Знать:

- методологию анализа проблем научного познания;
- систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления;
- основные категории, понятия, законы экономики, способствующие общему развитию личности, обеспечивающие формирование мировоззрения и понимание современных концепций картины мира;
- методы и приемы анализа экономических проблем; формы научного познания экономических процессов;
- основные закономерности функционирования и тенденции развития экономики;
- влияние системы здравоохранения на экономическое состояние общества и особенности экономического развития;
- влияние экономики на развитие системы здравоохранения;
- принципы ведения дискуссий в условиях плюрализма мнений и основные способы разрешения конфликтов;
- роль России в мировой экономике на современном этапе;
- рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики;
- специфику взаимоотношений «провизор-потребитель лекарственных средств и других фармацевтических товаров».

Уметь:

- анализировать экономические проблемы и общественные процессы,
- использовать методику расчета показателей экономической эффективности;
- проводить научный анализ социально значимых проблем и процессов, политических событий и тенденций.

Владеть:

- способностью и готовностью использовать знания организационной структуры, управленческой и экономической деятельности медицинских организаций различных типов по оказанию медицинской помощи взрослому населению и подросткам, анализировать показатели работы их структурных подразделений, проводить оценку эффективности современных медико-организационных и социально-экономических технологий при оказании медицинских услуг пациентам;
- способностью и готовностью обеспечивать рациональную организацию труда среднего и младшего медицинского персонала медицинских организаций;

- способностью и готовностью к пониманию и анализу экономических проблем и общественных процессов, владением знаниями консолидирующих показателей, характеризующих степень развития экономики, рыночных механизмов хозяйства, методикой расчета показателей медицинской статистики;

- способностью и готовностью работать с научной литературой, анализировать информацию, вести поиск, превращать прочитанное в средство для решения профессиональных задач (выделять основные положения, следствия из них и предложения);

- способностью и готовностью к логическому и аргументированному анализу, к публичной речи, ведению дискуссии и полемики, к редактированию текстов профессионального содержания.

Для решения задач по формированию ЗУНов в «Планах семинарских занятий» по каждой теме выделены ключевые понятия, которыми должен уметь оперировать студент. С целью формирования знаниевой компоненты, «Планы семинаров» включают общие и контрольные вопросы, которые студенты обязаны изучить при подготовке темы. Формирование умений и навыков предполагает внедрение постоянной практики развернутых устных ответов и свободного общения студентов на семинарах. Для этого Планы семинарских занятий предусматривают по каждой теме организацию деловых игр, решение ситуационных задач, дискуссий и пр.

Аудиторные занятия обязательно должны сочетаться с самостоятельной работой студента. Для этого в каждой теме предусмотрена примерная тематика рефератов, докладов, эссе, а также списки дополнительной литературы и электронных ресурсов для их подготовки. Кроме того, на сайтах кафедры истории, экономики и правоведения УГМУ <http://www.history@usma.ru> и системы TANDEM (<http://educa.usma.ru>) размещена подборка учебно-методических материалов по экономике (экономической теории).

Для самостоятельной проверки своих знаний и навыков студенты могут воспользоваться имеющимися на сайтах демонстрационными версиями интерактивного тестирования, расположенного на «<http://do.teleclinica>» к каждой теме семинара. На сегодняшний день все кафедральные тестовые программы и контрольно-измерительные материалы скорректированы в соответствии с компетентностным подходом и требованиями ФГОС.

Аудиторные занятия и самостоятельная работа студента дополнительно включает в себя решение задач по курсу «Экономика» (см. «Ситуационные задачи», <http://educa.usma.ru>).

В заключение отметим, что «Планы семинарских занятий» методически связаны со структурой лекционного курса, который читают преподаватели на всех факультетах и отделениях УГМУ и подготовлен с учетом особенностей современного этапа развития российской экономики.

Перечень тем семинарских (практических) занятий

№	Тема	Мед- проф.	Стомат. Леч.,Пед.	Клин. псих.	Фарм.
1.	Экономическая теория как наука	6	2	2	6
2.	Рынок	6	4	2	6
3.	Теория фирмы.	8	6	2	6
4.	Основы предпринимательской деятельности	6	6	2	8
5.	Макроэкономика	6	6	2	8
6.	Финансовая система	8	4	2	6
7	Мировая экономика	6	4	4	6
8.	Россия в период перехода к рыночной экономике	8	4	4	8
	Всего	54	36	20	54

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ КАК НАУКА.

План семинарского занятия

1. Потребности. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Виды благ: материальные и услуги, субституты и комплементарные блага, потребительские блага и ресурсы, индивидуальные, общественные, клубные блага. Редкость и ценность благ.
2. Производство и его факторы: труд, земля, капитал. Кривая производственных возможностей. Рост альтернативных издержек. Оптимальный выбор.
3. Товар и деньги. Функции денег.
4. Понятие “институт” и “институция”. Собственность. Экономическое содержание собственности. Виды собственности.
5. Понятие экономической системы. Типы экономических систем: командно-административная (плановая) и рыночная экономика.

Ключевые понятия по теме: предмет экономической теории; модель “экономического человека” и его характерные черты; цель экономики как науки, ее основные функции методы экономической теории, метод предельного анализа, благо, субститут, комплементарное благо, ресурсы, труд, земля, капитал, товар, деньги, экономические институты, собственность, экономическая система.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Дискуссии:

Классификация или типология? Проблема соответствия аналитического инструментария объектам исследования (на примере классификации благ и ресурсов).

Идеальная экономическая система.

Проблема оптимального выбора.

Самостоятельная работа студента.

Заполнить таблицу “типы экономических систем”

Тип экономической системы	Характерные черты	Примеры
1. Командно-административная (плановая)		
2. Рыночная		
3. Смешанная		
4. Аграрная (традиционная)		
5. Индустриальная (Современная)		
6. Постиндустриальная (Информационная)		
7. Идеальная (с Вашей точки зрения экономическая система)		

Ответить на вопросы:

1. Классификация благ.
2. Основные концепции меркантилизма.
3. Основные концепции меркантилизма.
4. Основные концепции физиократов.
5. Основные концепции неоклассиков.
6. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
7. Собственность и ее виды.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и Ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Эволюция представлений о богатстве и способах его накопления в раннее Новое время (XV – XVIII вв.)
2. Роль государства в экономике: изменение представлений в XV – XX вв. (меркантилизм, физиократы, экономический либерализм, кейнсианство).
3. Виды институтов рыночной экономики.
4. Концепция «экономического человека» и ее критика институционалистами.
5. Развитие российской экономической науки.
6. Современная экономическая теория: основные направления и школы.
7. Неоклассическая школа. Ее роль в развитии экономической теории.
8. Этапы развития экономической мысли.

Контрольные вопросы

1. Что такое потребности? Как вы понимаете безграничность потребностей? Приведите соответствующие примеры.
2. Дайте определение и классификацию экономических благ.
3. Какие ресурсы необходимы для производства благ? Охарактеризуйте каждый из них.
4. Как вы понимаете тезис о редкости (ограниченности) ресурсов? Какая проблема возникает в связи с редкостью ресурсов?
5. Ограниченность каких ресурсов, на ваш взгляд, сдерживает возможности экономического развития России?
6. Что понимается под альтернативной стоимостью благ? Почему рациональный экономический выбор всегда сопряжен с ее оценкой?
7. Учитывают ли люди в повседневной жизни альтернативную стоимость благ? Приведите примеры.
8. Что показывает кривая производственных возможностей общества? Почему ее иначе называют кривой трансформации?
9. Определите характер благ в соответствии с известными Вам классификациями. Напр.: питьевая вода, ручка и тетрадь, нефть и котлета, здоровье нации, каменный уголь и игровой автомат, знание, картина А.А. Иванова «Явление Христа народу» и т.д.
10. Дайте определение кривой производственных возможностей. Чем

может быть обусловлено ее изменение.

11. Возможные варианты производства картофельных чипсов и колбасы (чипсы, 1 упаковка/ 1б.хлеба, 1 кг): А - 22/0; Б - 21/1; В - 19/2; Г – 16/3; Д– 11/4; Е - 0/5. Постройте кривую производственных возможностей. Постройте график альтернативных издержек для хлеба.

12. Приведите примеры товаров с разной степенью ликвидности.

13. К какому типу экономической системы относится экономика США, Кубы, Китая, России, Афганистана? Обоснуйте свое мнение.

14. Проанализируйте распределение права собственности в акционерном обществе, в государственном ВУЗе.

ТЕМА 2. РЫНОК.

План семинарского занятия

1. Рынок его типы: рынок потребительских товаров и услуг, рынок ресурсов; розничная и оптовая торговля; биржи, аукционы, ярмарки, лизинг.
2. Рынок совершенной конкуренции. Признаки совершенной конкуренции.
3. Рынки несовершенной конкуренции, сущность, типы.
 - Монополия. Причины монополизации рынка. Виды монополии. Монополистическая сверхприбыль. Ценовая дискриминация.
 - Олигополия. “Ломаная” кривая спроса на олигополистическом рынке. Основные модели поведения фирм-олигополий: сговор (картель), ценовая война (демпинг), ценовое лидерство.
 - Монополистическая конкуренция. Особенности поведения продавцов на рынке монополистической конкуренции.
 - Монопсония и двусторонняя монополия.
 - Государственная антимонопольная политика.
4. Рынки ресурсов
 - Спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
 - Рынок труда. Заработная плата, ее виды. Ценообразование на рынке труда, роль профсоюза на рынке труда.
 - Рынок капитала. Формы капитала. Ценообразование на рынке капитала, процент, дисконтирование.
 - Рынок земли. Ценообразование на рынке земли. Рента.

Ключевые понятия по теме: рынка; функции рынка; достоинства и недостатки рыночной экономики, основные классификации рынков; понятие “спроса”; закон спроса; исключения из закона спроса: эффект Гиффена, эффект Веблена, эффект сноба, ажиотажный спрос; индивидуальный и совокупный спрос; эластичность спроса; понятие “предложения”; закон предложения; эластичность предложения; понятие равновесной цены.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Дискуссии:

- Возможна ли совершенная конкуренция в реальной экономике?
- Всегда монополии являются злом?
- Как государство должно регулировать рынок медицинских услуг?
- Какая должна быть лучшая форма организации системы здравоохранения с точки зрения врача как продавца на рынке труда.

Самостоятельная работа студента.

Заполнить таблицу “типы рыночных структур”

Тип рыночной структуры	Характерные черты	Примеры
1. Монополия		
1.1. Естественная монополия		
1.2. Административная монополия		
3. Олигополия		
4. Монополистическая конкуренция		
5. Монопосония		
6. Двусторонняя монополия		
7 Рынок свободной конкуренции		

Ответить на вопросы:

1.Изокванта. 2.Изокоста.3.Общий, средний и предельный продукт.4.Монополия в условиях равновесия.5.Олигополия и проблема негибкости цен.6.Альтернативная стоимость.7.Функции денег.8.Кривая безразличия. Бюджетная линия.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

- 1.Неравенство и распределение доходов.
- 2.Номинальный и реальный доходы.
- 3.Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
- 4.Регулирование доходов.
5. Особенности функционирования биржевой торговли (аукциона, ярмарки - на выбор).
6. Эволюция рынка и системы денежного обращения.
7. Рынки несовершенной конкуренции и антимонопольное законодательство государства.
8. Транзакционные издержки.
9. Антимонопольная политика государства – история вопроса.
10. Анализ рынка (на выбор студента).
- 11.Анализ динамики рыночной конъюнктуры (на выбор студента).

Контрольные вопросы

1. Дайте характеристику рынкам в соответствие с известными Вам классификациями. Обоснуйте свое мнение. Напр.: рынок кондитерских изделий, нефти, иммуноглобулина, витаминных и минеральных комплексов, хирургического инструмента, электричества, труда врачей, труда преподавателей, труда водителей, автомобилей, экскаваторов, лифтов, школьных тетрадей, мороженого, тактических ракет, услуг такси.
2. Назовите примеры естественной монополии. Какие условия могут привести к конкуренции на этом рынке. Может ли быть таким условием реструктуризация естественных монополий.
3. Применяя свои знания об особенностях ценообразования на ресурсы, объясните, с чем связана низкая оплата труда специалистов с высшим образованием и высокая оплата работников неквалифицированного труда.
4. Проанализируйте ценовую политику государства на рынке труда медицинских работников.
5. Используя метод дисконтирования, оцените однокомнатную квартиру в Екатеринбурге как объект инвестирования.
6. Чем обусловлен рост цен на недвижимость: ее доходностью от сдачи в наем, действиями спекулянтов на рынке, его монополизацией или какими-либо другими факторами. Аргументируйте свою точку зрения.
7. На положение кривой спроса на кровельное железо повлияют... (укажите не менее двух вариантов ответа) А. снижение цены на шифер, В. рост цены на шифер, С. рост процента по долгосрочным кредитам, D. снижение процента по долгосрочным кредитам.
8. Установление государством на рынке товара X цены выше равновесной вызовет ...
9. Рассчитайте индекс реальной заработной платы (в процентах), если средняя номинальная заработная плата увеличилась с 10 тыс. рублей до 15 тыс.руб., индекс потребительских цен составил 120%.
10. Если спрос и предложение труда описываются формулами:

$$L_D = 40 - W$$

$$L_S = 3W - 40$$
, где L_D – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы, то равновесная зарплата равна ...
11. К категории «не входящие в рабочую силу» относятся ... А. студент дневного факультета высшего учебного заведения, не имеющий работы, В. водитель автобуса, получающий заочное высшее образование по специальности «менеджмент»,
 С. домохозяйка, живущая за счет мужа и занятая выполнением домашних работ и воспитанием детей, D. преподаватель школы, работающий полный рабочий день
12. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 100 - 2W$, а предложение труда $L_s = 40 + 4W$.
 Установление минимальной оплаты труда в размере 15 руб/час приведет к избытку рабочей силы в количестве ...

ТЕМА 3. ТЕОРИЯ ФИРМЫ.

План семинарского занятия

1. Производство и воспроизводство. Закон убывающей предельной производительности ресурсов.
2. Равновесие фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
Ценовая политика и стратегия фирмы-монополиста.
Равновесие фирм на рынке монополистической конкуренции.
- Ценовая и сбытовая политика олигополий.
3. Основные принципы бухгалтерского учета фирмы.
4. Понятие банкротства.

Ключевые понятия по теме: рынок; ресурсы и факторы производства: труд, земля, капитал; фирма, предприятие, закон убывающей предельной полезности, прибыль, общий доход, средний доход, предельный доход, общие издержки, средние издержки, предельные издержки, внешние издержки, внутренние издержки, постоянные издержки, переменные издержки, правило максимизации прибыли, правило минимизации издержек, равновесие фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; бухгалтерский учет, пассивные и активные операции, дебет, кредит, основные фонды и оборотные средства, банкротство.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Деловая игра:

Ценовая и сбытовая политика фирмы.

Самостоятельная работа студента.

Схема-конспект

Виды дохода и издержек.

Ответить на вопросы:

1. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
2. Равновесие на рынке несовершенной конкуренции.
3. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Неценовые факторы, влияющие на предложение.
5. Точка равновесия.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М.: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Ценовая политика фирмы.... (на выбор студента)
2. Цена как инструмент конкурентной борьбы на рынке... (на выбор студента).
3. Методы управления издержками.
4. Эффект экономии от масштаба производства. Оптимальный масштабы производства на рынке.... (на выбор студента)
5. Виды дохода и издержек
6. Закон убывающей производительности ресурсов на примере.... (на выбор студента)
7. Проблема выбора производственной технологии в экономической теории (изокоста и изокванта).

Контрольные вопросы

1. Если фирма производит 4 ед. продукции по цене 8 ден. ед. каждая, а постоянные издержки (TFC) равны 10 ден.ед., общие переменные издержки (TVC) равны 30 ден. ед., то общая экономическая прибыль (убыток) составляет ...
2. Если выручка составляет 200 руб., бухгалтерская прибыль 50 руб., неявные затраты равны 30 руб., то *бухгалтерские затраты* равны _____ руб.
3. Средние общие издержки предприятия составляют 26 руб./шт., средняя прибыль 8 руб./шт. Объем производства и реализации 20 шт. Доход (выручка) предприятия составит _____ руб.
3. Экономические издержки на всю массу производимой продукции (ТС) зависят от выпуска так: $TC = 0,1 q^3 - 4 q^2 + 50 q + 100$. Это означает, что функция общих постоянных издержек (TFC) имеет вид ...
 - А. $TFC = 0,1 q^3 - 4 q^2 + 50 q$
 - Б. $TFC = 0,3 q^2 - 8 q^2 + 50$
 - В. $TFC = 0,1 q^2 - 4 q + 50$
 - Г. $TFC = 100$
4. Если при выпуске 10 единиц продукции валовой доход составил 1540 руб., а при выпуске 12 единиц – 1580 руб., то предельный доход на единицу продукции будет равен _____ руб.
5. Если выручка составляет 200 руб., бухгалтерская прибыль равна 50 руб., неявные затраты равны 30 руб., то *экономические затраты* равны _____ руб.
6. Имеются следующие данные о деятельности фирмы. Заполните пустые ячейки таблицы и рассчитайте прибыль фирмы

P	Q	TR	TC	VC	FC	AC	AVC
5		1000			100		2

ТЕМА 4. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

План семинарского занятия

1. Фирма и предприятие.
2. Формы предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы коммерческой деятельности по Российскому законодательству.
 - 3.1 Индивидуальное предпринимательство
 - Хозяйственные товарищества.
 - Хозяйственные общества.
 - Производственный кооператив.
 - Государственные и муниципальные унитарные предприятия
4. Некоммерческие организации
5. Маркетинг
 - назначение маркетинга в современной жизни; социальные основы маркетинга;
 - виды маркетинга в зависимости от спроса
 - сегментирование рынка;
 - позиционирование товара на рынке;
 - сбытовая политика предприятия;

Ключевые понятия по теме: фирма, предприятие, ИП, полное товарищество, командитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, производственный кооператив, унитарное предприятие, некоммерческие организации, маркетинг, жизненный цикл товара, сегментация рынка, сбытовая политика предприятия, маркетинговые стратегии, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, акция (простая и привилегированная), курс и номинал акции, облигация, вексель, производные ценные бумаги.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)
Деловая игра «Презентация бизнес-плана»

Самостоятельная работа студента.

Заполнить таблицу “Организационно-правовые формы предприятий по Российскому законодательству”

Форма предприятия	Характерные черты	Примеры

Ответить на вопросы:

1. Виды издержек в краткосрочный период (FC, VC, TC, AFC, AVC, AC, MC).
2. Издержки в долгосрочный период.
3. Доход и предельный доход.
4. Прибыль и ее виды.
5. Виды ценообразования.

Основная литература.

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Основы маркетинга./Ф.Котлер «ПРОГРЕСС», М.,2000;

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества.
2. Товарищества.
3. Открытое акционерное общество и его признаки.
4. Закрытое акционерное общество и его признаки.
5. Государственная форма собственности предприятий.
6. Назначение и основные функции маркетинга.
7. Маркетинговые инструменты.
8. Классификация маркетинга.
9. Принципы сегментации рынка.
10. Позиционирование товара на рынке.
11. Особенности сбытовой политики фармацевтического предприятия.
12. Признаки сегментации и способы их применения на рынке лекарств;
13. Принципы позиционирования и методы их применения на рынке медикаментов.

Контрольные вопросы

1. Нормативно – правовой акт, регламентирующий деятельность организации, определяющий цели и задачи, закрепляющий её структуру и правовое положение называется ...
2. Часть прибыли акционерного общества, выплачиваемая владельцам акций, называется ...
3. Аналогом корпорации в российском бизнесе является ...
4. Форма организации бизнеса, основанная на совместном владении и управлении фирмой с неограниченной ответственностью, называется.....
5. Назовите недостатки полного партнерства как формы организации бизнеса
6. Организация, максимальный состав учредителей которой ограничен 50 физическими или юридическими лицами, может быть ...
7. Социально-этический маркетинг кроме удовлетворения потребительского спроса ориентирован на ...
8. В результате сокращения размера дивидендов в расчете на одну акцию на 12%, роста средней ставки банковского процента с 4 до 5,5% средний курс акций изменится следующим образом ...
9. Номинальная цена привилегированных акций 1000 руб. Курс акций 900 руб. Дивиденд 90 руб. Банковская ставка составляет ...

10. Если номинал акций составляет 5 000 руб., норма дивиденда 10 %, а норма ссудного процента 5 %, то курс акций равен ...
11. Номинальная стоимость акции – 120 ден. ед., среднегодовая ставка банковского процента за год составила 5%, размер дивидендов – 8 ден. ед. При этих условиях средний курс акций равен ...
12. Среднегодовая ставка банковского процента составила 4 %; при этом дивиденды в расчете на одну акцию были выплачены 15 ден. ед., что на 40 % выше прошлогоднего размера. Средний курс акций равен ...
13. Номинальная ставка процента равна 12 %, годовой уровень инфляции – 10 %. Реальная ставка процента ...
14. Дивиденд на одну акцию составит 320 рублей, темп прироста дивиденда 7 %, ставка дисконтирования 17 %. Тогда курсовая стоимость акции составит _____руб.

ТЕМА 5. МАКРОЭКОНОМИКА.

План семинарского занятия

1. Макроэкономическое равновесие. Кривые совокупного спроса и совокупного предложения. Механизм макроэкономического равновесия.

Неоклассическая модель равновесия (модель саморегулируемой рыночной экономики).

Кейнсианская модель равновесия (государственное регулирование экономики).

Сочетание неоклассической и кейнсианской теорий в модели «ломанной» кривой совокупного предложения;

2. Основные признаки проявления макроэкономической нестабильности

Безработица. Уровень безработицы. Виды безработицы: структурная, циклическая, сезонная, фрикционная.

Инфляция, причина инфляции ее типы: инфляция спроса, предложения, умеренная, галопирующая, гиперинфляция, сбалансированная, несбалансированная, ожидаемая, неожиданная, открытая, скрытая.

Экономический кризис. Его виды.

3. Экономический рост его показатели, модели роста.

4. Экономические циклы, типы экономического цикла: короткий (Китчина), средний (Жуглара), длинный (Кузнеца) длинные волны Кондратьева.

5. Причинно-следственные связи между инфляцией, безработицей, фазами циклов деловой активности; закон Оукена; кривая Филипса.

Ключевые понятия по теме: макроэкономика; агрегированные показатели; СНС, ВВП, ВВП, ЧНП, НД и личный доход; реальный и номинальный ВВП; индекс инфляции; экономический рост и его показатели; экстенсивный и интенсивный рост, их преимущества и недостатки, типы экономических циклов: короткий (Китчина), средний (Жуглара), длинный (Кузнеца), длинные волны Кондратьева; фазы среднего цикла; макроэкономическое равновесие; кривые совокупного спроса и совокупного предложения; неоклассическая модель равновесия; кейнсианская модель равновесия; «ломанная» кривая совокупного предложения; безработица; виды безработицы: структурная, циклическая, сезонная, фрикционная.; инфляция, типы инфляции: инфляция спроса, предложения, умеренная, галопирующая, гиперинфляция, сбалансированная, несбалансированная, ожидаемая, неожиданная, открытая, скрытая; экономический кризис; закон Оукена; кривая Филипса.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя).

Дискуссии: Всегда ли инфляция является негативным явлением?

Какими положительными эффектами может обладать безработица?

Как добиться высоких темпов экономического роста?

Всегда экономический рост является позитивным явлением в экономике?

Деловая игра

«Стратегия антикризисной политики государства».

Самостоятельная работа студента.

Таблица

Виды инфляции

Виды

безработицы

Схема-

конспект

Показатели Системы национальных счетов.

Экономические циклы.

Ответить на вопросы:

1. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. 2. Классическая теория макроэкономического равновесия. 3. Показатели СНС. 4. Виды инфляции.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М.: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Кривая Лаффера.
2. Ожидаемая инфляция и неожиданная инфляция.
3. Сбалансированная инфляция и несбалансированная инфляция.
4. Причины безработицы в рыночной экономике.
5. Методы борьбы с инфляцией и безработицей.
6. Признаки макроэкономического равновесия.
7. Механизмы макроэкономического равновесия.
8. Классическая теория макроэкономического равновесия.
9. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
10. Методы государственного регулирования в области экономики.
11. Модель IS – LM

Контрольные вопросы:

1. Опираясь на статистические данные, проанализируйте темпы экономического роста России.
2. Используя данные о динамике цен, определите темпы инфляции в России.
3. Как Вы считаете, какие основные причины инфляции в российской экономике.

3. Какую роль, по Вашему мнению, играет государство в обеспечении макроэкономического равновесия российской экономики.

4. Может ли современная экономика обойтись без государства. Если да, то при каких условиях. Можно ли считать «теневую» экономику альтернативой рынку, подверженному государственному влиянию, или ее следует рассматривать в качестве «издержек» неверной государственной политики.

5. Известно, что за последний год на конечное потребление составили 2060 млрд. руб., инвестиции 510 млрд. руб., чистый экспорт товаров и услуг 230 млрд. руб., оплата труда наёмных работников 1400 млрд. руб. При расчёте ВВП по расходам составит _____млрд. руб.

6. Если номинальный ВВП составил 1600 млрд. руб., а реальный 800 млрд. руб., то дефлятор ВВП равен ...

7. Если ВВП Мандаринии за 1999 год составил 1250 тыс.д.ед., валовые инвестиции 250 тыс.д.ед, чистые инвестиции – 190 тыс.д.ед., то чистый внутренний продукт равен ...

8. Номинальный ВВП в текущем году составил 64 ден.ед. Инфляция на этот же период составила 28%. Реальный ВВП текущего года составит ____ ден.ед.

9. Если номинальный ВВП за год составил 5 млрд.д.е., дефлятор ВВП=1,25, то реальный ВВП за этот же период равнялся _млрд.д.ед.

10. По данным таблицы рассчитайте ВВП, млн. руб.

Личные потребительские расходы	285
Валовые частные внутренние инвестиции	90
Расходы на государственное потребление	120
Экспорт товаров и услуг	56
Импорт товаров и услуг	50

11. Если номинальный ВВП страны Великании за 2003 год составил 54080 тыс.д.ед., дефлятор ВВП в этой стране в 2003 году был равен 1,04, то реальный ВВП составил ...

12. На кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения рост совокупного спроса ведет к ...

13. При увеличении совокупного спроса (AD) на классическом отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях равновесный уровень цен ...

14. Как сместится кривая совокупного спроса в результате снижения уровня реального располагаемого дохода.

15. Как сместится AS, если произойдет увеличение цен на ресурсы.

16. Причиной какого типа экономического цикла является необходимость обновления основных капитальных благ, требующих длительного времени и огромных затрат (зданий, транспортных систем т.п.).

17. Укажите правильную последовательность фаз экономического цикла.

18. Чем являются длинные волны в экономической динамике

19. Превышение докризисного уровня валового национального дохода (ВНД) происходит в фазе _____экономического цикла.

20. Экономика описана следующими данными:

Год	Номинальная ставка процента, %	Уровень инфляции, %
1	8	2
2	10	3

Как изменится реальная ставка процента во втором году по сравнению с первым

21. Если инфляция за январь составила 10%, а за февраль 20%, то инфляция за январь-февраль равна ...

22. Экономика описана следующими данными: ВВП 100 ден. ед.; расходы на потребление 70 ден. ед.; инвестиции 10 ден. ед.; импорт 10 ден. ед.; экспорт 15 ден. ед. Величина государственных расходов составит __ден. ед.

23. Если заработная плата составила 159 млрд. руб., рентные доходы 200 млрд. руб., процентные платежи 166 млрд. руб., прибыль собственников предприятий 407 млрд. руб., косвенные налоги 260 млрд. руб., амортизация 80 млрд. руб., то чистый валовой продукт равен _____ млрд. руб.

24. Номинальные и реальные доходы выросли в среднем на 5 и 2% соответственно, тогда уровень инфляции составил ...

25. Инфляцию в России на уровне 9% в год можно считать ...

26. Если уровень инфляции составил 4 %, реальная ставка процента 2% , то номинальная ставка равна ...

27. Какие формы безработицы выделяются в экономической науке

28. Что такое естественный уровень безработицы

29. Какие показатели используются для определения уровня безработицы

30. Какими причинами может быть вызвана структурная безработица

31. Человек, потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию _____ безработных.

ТЕМА 6. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА.

План семинарского занятия

1. Понятие финансов. Финансовые отношения. Финансовый рынок и его сегменты.
2. Центральный банк и его функции. Роль Центрального банка в регулировании экономической системы страны. Монетарная политика.
3. Бюджетная политика государства.
 Государственный бюджет. Доходы и расходы госбюджета.
 Дефицит государственного бюджета. Влияние дефицита бюджета на экономику страны. Методы покрытия дефицита.
 Назначение внебюджетных фондов.
4. Налоговая и фискальная политика.
 Налоги и их функции. Виды налогов.
 Принципы и формы налогообложения. Налоговые системы.
 Кривая Лаффера.
- 4.5. Фискальная политика и её назначение.
5. Финансы предприятия и банка.
 Принципы организации бухгалтерского учета на предприятии и в банке.
 Цели бухгалтерского баланса. Актив и пассив бухгалтерского баланса.
 Основные фонды и оборотные средства предприятия.
 Назначение бухгалтерского учета для медицинских организаций.

Ключевые понятия по теме: деньги, функции денег, денежные агрегаты, финансы; финансовые отношения; финансовый рынок; денежный рынок; рынок капиталов; банковская система страны; центральный банк, коммерческие банки, активные и пассивные операции банков, лизинг, траст; монетарная политика; политика дорогих и дешевых денег; государственный бюджет; дефицит и профицит бюджета; внебюджетные фонды; налоги прямые и косвенные; налоговые системы: прогрессивная, регрессивная и пропорциональная; кривая Лаффера; принципы организации бухгалтерского учета на предприятии и в банке.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Дискуссия

Можно ли государству «жить не по средствам». Дефицит бюджета как плата за решение социально-экономических проблем.

К чему может привести создание банковской системы, в которой не будет Центрального банка, а коммерческие банки будут иметь право печатать деньги?

Какой должна быть налоговая, монетарная политика государства в России?

Деловая игра

Финансовый рынок

Задачи для самостоятельного решения на семинарском занятии.

1. На основе предложенного аналитического баланса, проанализировать финансовое состояние фирмы (заполнить пустые клетки).

Аналитический баланс фармацевтического предприятия «...».

ПОКАЗАТЕЛИ	СУММА, тыс. руб.		УДЕЛЬНЫЙ ВЕС, %		ОТКЛОНЕНИ Е (+, -)		ТЕМП ИЗМЕНЕНИЯ , %
	2018	2019	2018	2019	Сумма тыс. руб	Удель ный вес,	
Актив:							
Внеоборотные активы	1515	1532					
Нематериальные активы	6	5					
Основные средства	1509	1527					
Оборотные активы	727	1860					
Запасы	359	666					
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	6	11					
Дебиторская задолженность	203	742					
Краткосрочные финансовые вложения	-	380					
Денежные средства	159	60					
Прочие оборотные активы	-	1					
Баланс	2242	3392					
Пассив:							
Капитал и резервы	1987	2852					
Уставный капитал	3463	3463					
Добавочный капитал	-	17					
Резервный капитал	-	172					
Нераспределенная прибыль	(1476)	(800)					
Долгосрочные обязательства	-	-					
Краткосрочные обязательства	240	540					
Кредиторская задолженность	240	540					
Баланс	2242	3392					

Самостоятельная работа студента.

Схема-конспект

Государственные финансы

Финансовый рынок в экономике
страны

Ответить на вопросы

1. Виды налогов (указать название налога, налоговая база, налоговая ставка, плательщик). 2. Перечислить доходы и расходы бюджета. 3. Дефицит и профицит бюджета. 4. Внебюджетные фонды: назначение, доходы и расходы. 5. Перечислить налоги, уплачиваемые частными медицинскими учреждениями. 6. Политика дорогих денег. 7. Политика дешевых денег.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Назначение финансовой политики.
2. Назначение бюджета.
3. Назначение фискальной политики.
4. Назначение налоговой политики.
5. Назначение внебюджетных фондов.

Контрольные вопросы:

1. Какую политику, по вашему мнению, проводит Центральный банк России в настоящее время: «дорогих» или «дешевых» денег. Обоснуйте Вашу точку зрения.
2. Опираясь на статистические данные, проанализируйте финансовую политику государства и темпы экономического роста России.
3. Как называется временное управление имуществом по поручению банка.
4. Перечислите активные операции коммерческих банков.
5. Что относится к пассивным операциям банка?
6. Какую функцию выполняют деньги когда позволяют быстро сравнивать полезность товаров и затраты на производство?
7. К какому виду денег относятся денежные знаки, как инструмент обмена с декретной гарантией ликвидности?
8. Чему равен объем денежной массы в формуле Фишера?
9. Какой принцип находится в основе выделения денежных агрегатов М1, М2, М3.

ТЕМА 7. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.

План семинарского занятия

1. Понятие мировой экономики (мирового хозяйства).

Характерные черты современной мировой экономики: глобализация, интернационализация, транснационализация.

Участие России в интеграционных процессах. (АТЭС, СНГ, Евразийский союз)

2. Международное разделение труда. Международная специализация и кооперация.

Теория абсолютного преимущества А. Смита.

2.2. Теория относительного преимущества Д. Риккардо.

2.3. Место России в системе МРТ.

3. Международная торговля.

Государственная политика в сфере международной торговли. Фритредерство и протекционизм.

Тарифные и нетарифные методы ограничения внешней торговли. Таможенные тарифы, их классификация. Влияние таможенных тарифов на ценообразование на внутреннем рынке. Нетарифные барьеры: квоты, субсидии, лицензирование, сертификация, навязывание «добровольного ограничения».

Международные торговые организации

Россия в системе международной торговли. Россия и ВТО.

4. Международное движение капитала.

Формы международного движения капитала: прямые и портфельные инвестиции, ссудный капитал.

Преимущества и недостатки импорта капитала. Инвестиционные рейтинги. Инвестиционная привлекательность России.

Роль кредита в международной экономике. Формы международного кредита.

Проблема внешнего долга. Внешний долг Российской Федерации.

Проблема «бегства капитала».

5. Международная трудовая миграция, методы ее регулирования. Иностранная рабочая сила в экономике России.

6. Международные валютные отношения.

Валюта и валютный курс.

Механизмы государственного регулирования валютного курса.

Международная валютная система, этапы развития: золотой стандарт, золотовалютный стандарт, современная валютная система

Ключевые понятия по теме: мировая экономика, глобализация; интернационализация; транснационализация; регионализация; интеграционные группировки; международное разделение труда; международная специализация и кооперация; абсолютные и относительные преимущества; международная торговля; фритредерство и протекционизм;

таможенные тарифы; квоты; субсидии; лицензирование; сертификация; «добровольного ограничения экспорта»; международное движение капитала; прямые и портфельные инвестиции, ссудный капитал; инвестиционные рейтинги; международный кредит; внешний долг; «бегство капитала»; международная трудовая миграция; международные валютные отношения; валюта и валютный курс; механизмы регулирования валютного курса: свободное плавание, зависимое плавание, фиксированный курс, валютный коридор; международная валютная система: золотой стандарт, золотовалютный стандарт, современная валютная система.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Дискуссия

Какую выгоду приносит России участие в международных экономических организациях.

Следует ли России углублять свое участие в международном разделении труда?

Деловая игра

Стратегия внешнеэкономической политики государства

Мировой рынок

Самостоятельная работа студента.

Схема-конспект

Место России (или другой страны – на выбор студента) в мировой экономике.

Ответить на вопросы:

1. Методы регулирования денежно-кредитной политики. 2. Методы регулирования валютного курса. 3. Виды валютных курсов. 4. Назначение международного кредита для экономики страны. 5. Миграция трудовых ресурсов: положительные и отрицательные факторы.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории / под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория / под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Характеристика мировой экономики на современном этапе.
2. Цели создания «ВТО».
3. Этапы формирования современной валютной системы.
4. Виды валютных курсов и какие из них применяются в России.
4. Как государство регулирует валютный курс.

5. Роль международного кредита в современной экономике России.
6. Международные валютные отношения.
7. Этапы формирования современной валютной системы.
8. Экономика (страна или регион РФ выбираются студентом) в системе мирохозяйственных связей.

Контрольные вопросы:

1. Опираясь на свои знания о международном разделении труда и данных российской внешней торговли, проанализируйте специализацию России.
2. Оцените достоинства и недостатки политики протекционизма и свободной внешней торговли.
3. Проанализируйте инвестиционную привлекательность России.
4. На что, по Вашему мнению, Россия может рассчитывать от иностранных капиталовложений и иностранной рабочей силы и чего ей следует опасаться.
5. Назовите преимущества открытой экономики
6. Перечислите основные субъекты мирового хозяйства
7. В чем выражается демпинг на мировом рынке?
8. В какой форме экономической интеграции возможно свободное перемещение товаров внутри группировки с единым таможенным тарифом по отношению к третьим странам
9. Что лежит в основе интернационализации производства?

ТЕМА 8. РОССИЯ В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

План семинарского занятия

1. Основные проблемы переходного периода к рынку. Формирование рыночной структуры.
2. Формирование многоукладной экономики. Приватизация.
Этапы приватизации. Роль государства в формировании рыночных структур.
3. Антиинфляционная политика. Макроэкономическая стабилизация.
4. Предприятия в эпоху переходной экономики.
5. Интеграция в мировую экономику.
6. Российская экономика в XXI веке – оживление или рост?

Ключевые понятия по теме: трансформационная экономика, градуализм, «шоковая терапия», командно-административная экономика, рыночная экономика, многоукладная экономика, приватизация, ваучер, залоговая приватизация, антиинфляционная политика, внешний долг, инфляция, индекс инфляции, безработица, экстенсивный и интенсивный рост, неоклассическая и кейнсианская модели МЭР, реальный и номинальный ВВП.

Активные формы ведения семинара (по выбору преподавателя)

Дискуссия

Цена выбора. Существовали альтернативные способы перехода к рыночной экономики?

Была ли советская система безнадежно больной? В каком бы состоянии сейчас находилась российская экономика, если бы был сохранен СССР и советская экономика.

Деловая игра: «Предвыборные дебаты: обсуждение экономической части программы кандидатов»

Самостоятельная работа студента.

Схема-конспект

Пути перехода к рынку – шоковая терапия и градуализм. Сравнительный анализ.

Ответить на вопросы:

1. Составить таблицу: 1 графа - Наименование страны (Россия, США и 5 стран на выбор), 2 графа – ВВП страны, 3 графа - рейтинг страны по показателю ВВП и ВВП на душу населения.
2. Инфляция: положительные и отрицательные факторы для экономики страны.
3. Влияние безработицы на экономику страны.

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.

2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.

3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.

4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.

5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.

6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Темы для рефератов, домашних заданий, докладов и эссе.

1. Всемирная торговая организация и её роль для России.
2. Этапы приватизации в России.
3. Роль иностранного капитала в российской экономике.
4. Интеграция России в мировое хозяйство.
5. Проблемы естественных монополий в российской экономике.

Контрольные вопросы:

1. Опираясь на свои знания о достоинствах и недостатках командно-административной и рыночной экономики, попробуйте объяснить причины кризиса командно-административной экономики в 1980-х гг. Попробуйте восстановить логическую цепочку рыночных преобразований России.
2. Как Вы считаете, какой модели макроэкономического равновесия придерживались реформаторы в 1990-х гг. стремясь стабилизировать экономику страны. Насколько им это удалось. Попробуйте обосновать свой ответ.
3. Оцените, пожалуйста, степень влияния наследия советской экономики на современную рыночную. От чего, по Вашему мнению, следовало бы отказаться, а что необходимо сохранить.
4. Каковы положительные результаты и «издержки» рыночных преобразований.
5. Как вы оцениваете роль российского государства в развитии экономики.
6. К каким позитивным и негативным последствиям привел российский путь демонополизации экономики
7. Назовите этапы приватизации в России и охарактеризуйте их.
8. Какая мера в переходной экономике приводит к исчезновению товарного дефицита
9. На основе какой экономической доктрины была разработана «шоковая» политика правительства Е. Гайдара в начале 1990-х гг. в РФ

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИКА»

(лечебное дело, педиатрия, медико-профилактическое дело, стоматология, клиническая психология)

1. Предмет, функции и методы экономической теории.
2. Благо. Классификации благ. Товар. Деньги.
3. Эволюция экономической теории.
4. Понятие «институтов» в экономической теории.
5. Экономическая система. Типы экономических систем, их характеристика.
6. Рынок: условия возникновения, функции, субъекты рыночного хозяйства.
7. Рыночный механизм: теория спроса и предложения. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения.
8. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополия, двусторонняя монополия).
9. Теория потребительского поведения. Понятие предельной полезности.
10. Теория производства. Сущность, уровни, факторы производства.
11. Предприниматель и предпринимательские способности.
12. Организационно-правовые формы предприятий по Российскому законодательству.
13. СНС. Ее основные показатели, индекс цен.
14. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
15. Экономическая нестабильность.
16. Инфляция. Виды инфляции. Причины инфляции.
17. Экономические циклы в рыночной экономике.
18. Государство в рыночной экономике: его функции.
19. Политика доходов.
20. Фискальная политика. Налоговая система.
21. Монетарная политика.
22. Система международных экономических отношений.
23. Собственность, Контракт. Виды контрактов.
24. Конституция плановой и рыночной экономик.
25. Мировое хозяйство и мировое разделение труда.
26. Международная торговля.
27. Трудовая миграция.
28. Перемещение капитала.
29. Валютно-финансовая система. Ее эволюция.
30. Безработица. Виды безработицы.
31. Банковская система государства. Виды кредитно-финансовых учреждений.
32. Функции Центрального банка.
33. Распределение доходов в рыночной экономике: коэффициент Джини.
34. Особенности ценообразования на факторы производства.
35. Понятие трансакционных издержек.
36. Типы рынков Розничная и оптовая торговля. Биржи, аукционы, ярмарки, лизинг.
37. Выбор. Кривая производственных возможностей. «Экономический человек».
38. Экономические циклы. Их типы.
39. Экономический кризис. Его виды.
40. Модели макроэкономического равновесия.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КУРСУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» (фармация)

1. Предмет экономической теории.
2. Цель и функции экономической теории.
3. Методология экономической теории.
4. Выбор. Кривая производственных возможностей. «Экономический человек».
5. Благо. Классификации благ.
6. Ресурсы. Виды ресурсов. Труд, земля, капитал.
7. Товар. Свойства товара.
8. Деньги. Функции денег.
9. Эволюция экономической теории.
10. Понятие «институтов» в экономической теории.
11. Собственность, Контракт. Виды контрактов.
12. Экономическая система. Типы экономических систем, их характеристика.
13. Особенности ценообразования на факторы производства.
14. Понятие трансакционных издержек.
15. Типы рынков. Розничная и оптовая торговля. Биржи, аукционы, ярмарки, лизинг.
16. Рынок: условия возникновения, функции, субъекты рыночного хозяйства.
17. Рыночный механизм ценообразования. Равновесная цена.
18. Спрос. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Эластичность спроса.
19. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
20. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополия, олигополия, монополия, двусторонняя монополия).
21. Теория производства. Сущность, уровни, факторы производства. Воспроизводство.
22. Предприниматель и предпринимательские способности.
23. Организационно-правовые формы предприятий по Российскому законодательству.
24. Хозяйственные общества.
25. Хозяйственные товарищества.
26. СНС. Ее основные показатели, индекс цен.
27. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
28. Экономическая нестабильность.
29. Инфляция. Виды инфляции. Причины инфляции.
30. Безработица. Виды безработицы.
31. Экономические циклы в рыночной экономике. Их типы.
32. Экономический кризис. Его виды.
33. Неоклассическая модель макроэкономического равновесия.
34. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
35. Монетаристская модель макроэкономического равновесия.
36. Модель «AS-AD».
37. Государство в рыночной экономике: его функции.
38. Политика доходов.
39. Распределение доходов в рыночной экономике: коэффициент Джини.
40. Фискальная политика. Налоговая система.

41. Банковская система государства. Виды кредитно-финансовых учреждений.
42. Функции Центрального банка.
43. Монетарная политика.
44. Система международных экономических отношений.
45. Мировое хозяйство и мировое разделение труда.
46. Международная торговля.
47. Трудовая миграция.
48. Международное перемещение капитала.
49. Валютно-финансовая система. Ее эволюция.
50. Проблемы трансформационной экономики. Градуализм и «Шоковая терапия» как модели перехода к рыночной экономике.
51. Денежно-кредитная политика в РФ в 1990-2000-х гг. Проблемы обуздания инфляции, бюджетного дефицита, стабилизации денежного рынка.
52. Приватизация в РФ. Антимонопольная политика. Меры по развитию малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Экономическая теория/ под ред. Е. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2013.
5. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.
6. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Дополнительная литература:

1. Курс экономической теории / под ред. М.Н. Чепурина. Изд. 5, дополненное и исправленное. Киров, 2006.
2. Экономическая теория. Экспресс-курс : Учебное пособие / Под ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова. М., 2008.
3. Экономическая теория / Под ред.: А. Добрынина. СПб., 2010.
4. Современная экономика для студентов юридических специальностей. Лекционный курс / под ред. О.Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону, 2005.
5. Современная экономика. Семинарские занятия / под ред. О.Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону, 2005.
6. Экономика / под ред. А.С. Булатова М., 2005.
7. Добрынин А.И. Салов А.И. Экономика. М., 2004.
8. Современная экономика. Лекционный курс / под ред. О.Ю. Мамедова. Ростов-на-Дону, 2003.
9. Экономика и управление в здравоохранении / Зенина Л.А., Шешунов И.В., Чертухина О.Б., 2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ПОРТАЛОВ И САЙТОВ

Сайты государственных органов управления экономикой

<http://президент.рф> – сайт президента РФ

<http://www.gov.ru>; <http://www.government.ru> – Правительство Российской Федерации

<http://www.duma.gov.ru> - Государственная дума России

<http://www.council.gov.ru> – Совет Федерации РФ

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

<http://www.minzdravsoc.ru> – Министерство здравоохранения и социального развития

<http://minenergo.gov.ru> – Министерство энергетики РФ

<http://www.minregion.ru> - [Министерство регионального развития России](#)

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ

<http://www.mnr.gov.ru> – Министерство природных ресурсов и экологии

<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли

<http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства

Сайты статистических служб

<http://www.gks.ru> – Сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат)

<http://www.ukrstat.gov.ua> – государственная служба статистики Украины

<http://www.stat.kz> - агентство республики Казахстан по статистике

<http://sverdl.gks.ru> – территориальный орган государственной статистики по Свердловской области

<http://khmstat.gks.ru> - территориальный орган государственной статистики по Ханты-мансийскому автономному округу - Югре

<http://yamalstat.gks.ru> - территориальный орган государственной статистики по Ямало-Ненецкому автономному округу

<http://www.tumstat.gks.ru> – территориальный орган государственной статистики по Тюменской области

<http://statistika.ru> – портал статистических данных

Сайты международных организаций

<http://www.un.org/ru> - сайт Организации объединенных наций ООН

<http://www.imf.org> - сайт Международного валютного фонда (МВФ)

<http://web.worldbank.org> – сайт Международного банка реконструкции и развития (Всемирного банка) (МБРР)

<http://www.ifc.org/russian> - сайт международной финансовой корпорации (МФК)

<http://www.wto.org> -сайт Всемирной торговой организации (ВТО)

<http://cis.minsk.by> – сайт Содружества независимых государств
<http://iccwbo.org>; <http://www.rusimpex.ru> – сайты Международной торговой палаты (МТП)

<http://www.tpprf.ru> – сайт Торгово-промышленной палаты РФ
<http://www.dsmb.ru> – сайт «Деловая сеть малого бизнеса» - информационная поддержка малого предпринимательства
<http://www.rsagroup.ru/section/24> - Свердловское региональное агентство поддержки малого бизнеса
<http://www.siora.ru> - [Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса](#)
<http://www.bizidei.ru> – Бизнес идеи. Сайт помощи малому бизнесу

Сайты торговых площадок

<http://rts.micex.ru> – сайт биржи РТС-ММВБ

Сайты периодических изданий

<http://www.rbc.ru> – сайт РосБизнесКонсалтинг – российской медиа-группы
<http://www.ruseconomy.ru> – сайт журнала «Экономика России XXI век»
<http://www.vopreco.ru> - сайт журнала «Вопросы экономики»
<http://www.m-economy.ru> - сайт журнала «Проблемы современной экономики»
<http://www.dkvartal.ru> - сайт журнала «Деловой квартал»
<http://www.forbes.ru> - сайт журнала «Форбс»
<http://www.bnss.ru> - сайт журнала «Бизнес сегодня»
<http://www.creativeconomy.ru> – сайт издательства «Креативная экономика». Журналы: «Креативная экономика» и «Российское предпринимательство»
<http://www.delruss.ru> – сайт журнала «Деловая Россия»
<http://www.hse.ru/mag/economics> сайт «Экономического журнала Высшей школы экономики»
<http://www.eg-online.ru> – сайт журнала «Экономика и жизнь»
<http://www.inesnet.ru> – сайт Института экономических стратегий
<http://expert.ru> - сайт журнала «Эксперт»

Электронные библиотеки

<http://www.gaudeamus.omskcity.com> – «Омск-сити». Электронная библиотека – 1880 бесплатных полнотекстовых pdf-учебников школьникам, студентам, аспирантам, специалистам
<http://www.institutiones.com> – экономический портал (полнотекстовые учебники, книги, журналы)
<http://www.koob.ru> – электронная библиотека «КУБ»
<http://www.gumer.info> - электронная библиотека «Гумер»
<http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.

www.economictheory.narod.ru – сайт «Экономическая теория On-line»
(учебники, журналы)

<http://www.finansy.ru> – портал «Финансы RU» (библиотека, аналитические материалы, обзоры)

<http://sbiblio.com/biblio/default.aspx> - библиотека Русского гуманитарного интернет-университета

<http://eup.ru> – «Экономика и управление на предприятии». Библиотека экономической и управленческой литературы

<http://www.bibliotekar.ru> – сайт «Библиотекарь.ру»

<http://www.pravoteka.ru> – сайт правовой информации

<http://abc.informbureau.com> – экономический словарь

Сайты по маркетингу

<http://www.marketing.spb.ru> – сайт «Энциклопедия маркетинга»

<http://www.marketingpro.ru> – сайт журнала «Маркетинг ПРО»

<http://marketingclub.ru> – Российский маркетинг-клуб

<http://www.4p.ru> – сайт «Маркетинг-журнала».

<http://marketing.onset.ru> – сайт «Маркетинг»

Научно-исследовательские институты

<http://www.ecfor.ru> – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН

<http://www.cemi.rssi.ru> - Институт проблем рынка РАН

<http://www.inecon.org> - Институт экономики РАН

<http://www.cemi.rssi.ru> – Центральный экономико-математический институт РАН

<http://www.uiec.ru> – Институт экономики УрО РАН

<http://www.isesp-ras.ru> – Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН

<http://www.newecon.guu.ru> – Институт новой экономики Государственного университета управления

<http://www.forumspb.com/ru> - Петербургский международный экономический форум

<http://www.iep.ru> - Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

<http://www.regdevelopment.ru> - Институт регионального развития

<http://www.imemo.ru> – Институт мировой экономики и международных отношений РАН.

<http://worldcrisis.ru> – сайт «Мировой кризис»

<http://www.neocon.su> – компания экспертного консультирования «Неокон»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ПРАВИЛА ПОДГОТОВКИ И ОФОРМЛЕНИЯ РЕФЕРАТА

Реферат (от латинского *Referre* – докладывать, сообщать)

– небольшое изложение в письменной форме какой-либо научной темы, содержания прочитанной книги и тому подобное;
– доклад на какую-либо тему, основанный на обзоре различных источников. Целью реферата является демонстрация знаний учащихся по конкретной теме или проблеме и практических навыков анализа научной и специальной литературы. Реферат – это не конспект книги или статьи и уж тем более не бездумно переписанный из книги или "скачанный" из Интернета чужой текст. Реферат – это ваша постановка проблем и ваше собственное их решение.

Реферат, как и любой документ, пишется и оформляется в соответствии с определенными стандартами. Перечислим основные правила написания и оформления рефератов с примерами.

Выбор темы реферата

Тема реферата обычно выбирается из общего списка и согласовывается с преподавателем. Тема должна быть интересной студенту. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 4—5 источников.

Содержание и структура реферата

Процесс работы лучше разбить на следующие этапы:

1. Определить и выделить проблему.
2. На основе первоисточников самостоятельно изучить проблему и сформулировать план написания работы.
3. Провести обзор выбранной литературы.
4. Логично изложить материал и сделать выводы по изученной теме.

Рекомендуемая структура реферата

1. Введение — излагается цель и задачи работы, обоснование выбора темы и её актуальность. Объём: 1—2 страницы.
2. Основная часть — точка зрения автора на основе анализа литературы по теме. Материал разделяется на параграфы по проблемам (от 2 до 5). Объём: 12—15 страниц.
3. Заключение — формулируются выводы и предложения. Заключение должно быть кратким, четким, выводы должны вытекать из содержания основной части. Объём: 1—3 страницы.
4. Приложение. В реферате могут быть приложения в виде извлечений из документов, иллюстраций, схем, анкет, диаграмм, рисунков и таблиц и прочего.
5. Список использованной литературы.

Текст и его оформление

– Размер шрифта 12—14 кегль,
– гарнитура Times New Roman, обычный;
– интервал между строк: 1; размер полей: левого — 20 мм, правого — 10 мм, верхнего — 20 мм, нижнего — 20 мм.

Текст печатается на одной стороне страницы; сноски и примечания обозначаются либо в самом тексте так: [3, с. 55-56], где первая цифра обозначает номер книги или статьи в списке использованной литературы, либо внизу страницы:

¹. Десять лет системной трансформации в странах ЦВЕ и России: итоги и уроки // Мировая экономика и международные отношения. 2000. № 5. С. 55—56.

Для оформления сносок и примечаний используются стандартные средства Microsoft Word: все страницы нумеруются, начиная с титульного листа; цифру номера страницы ставят вверху по центру страницы; на титульном листе номер страницы не ставится. Каждый раздел начинается с новой страницы.

Приветствуется соблюдение правил типографики.

Титульный лист реферата, оглавление

Вверху указывается полное наименование учебного заведения. В среднем поле указывается название темы реферата без слова «тема» и кавычек. Ниже по центру заголовка, указывается вид работы и учебный предмет (например, реферат по дисциплине «Экономика»). Еще ниже, ближе к правому краю титульного листа, указывается ФИО студента и его группа, факультет. Еще ниже — ФИО и должность руководителя. В нижнем поле указывается город и год выполнения работы (без слова «год»).

Оглавление (план) размещается после титульного листа. В нем приводятся все заголовки работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте.

Оформление списка используемой литературы

Литература в списке должна быть современной, источники 5-7 летней давности, можно использовать ранние труды (при условии их уникальности).

Литература в списке указывается в следующем порядке:

- законодательные акты (если они есть), источники;
- основная и периодическая литература;
- электронные ресурсы (если

имеются). Пример оформления списка литературы:

1. Федеральный закон от 31 мая 2012 г. №62-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» (с изм. и доп. от 11 ноября 2013 г.) // СЗ РФ. 2002 №22. Ст. 2031.
2. Иванов И.И. Рыночные реформы в России. М, 2017.
3. Иванов И.И. Рыночные реформы в России. // Вопросы экономики. 2017. № 9. С. 50-61.
4. Иванов И.И. Рыночные реформы в России. [Электронные ресурсы]. URL: <http://www.gumer.info>
5. Иванов И.И. Рыночные реформы в России. М, 2019. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gumer.info>

ПРИЛОЖЕНИЕ 3**Оформление титульного листа реферата**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО УГМУ Минздрава России)**

Кафедра истории, экономики и правоведения

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.

**реферат
по дисциплине «Экономика»**

**Исполнитель
студент ОЛД 201 Иванов И.Н.**

**Руководитель
Петрова П.П.
«____»_____2019 г.**

Екатеринбург 2019

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

Эссе́ (из [франц. *essai*](#) «попытка, проба, очерк», от [лат. *exagium*](#) «взвешивание») — литературный жанр прозаического сочинения небольшого объёма и свободной композиции.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения [автора](#) по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объёма и функции граничит с научной [статьёй](#) и литературным [очерком](#).

Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, [афористичность](#), нередко [антитетичность мышления](#), установка на интимную откровенность и разговорную интонацию.

Основными целями эссе являются: демонстрация знаний учащихся по конкретной теме, практических навыков информирования, убеждения и развлечения читателя, самовыражение автора или комбинация одной или нескольких целей. Их успешное достижение зависит от умения автора правильно определить свою аудиторию. Хорошее эссе отличают самобытное мышление, чувство стиля и эффективная организация.

Работа над эссе состоит из следующих этапов: понимание задания, определение темы, сбор информации, организация собранной информации, выработка главного утверждения, написание черновика. На этапе правки черновика улучшается его связность, добавляется существенный материал, опускается несущественный и обеспечивается плавный переход между отдельными частями эссе. Затем исправляется структура и содержание абзацев, шлифуются стиль. После правки черновик вычитывается и исправляются орфографические и пунктуационные ошибки.

Оформление текста эссе

1. Указать факультет, номер группы, фамилию, имя и отчество (И. И. Иванова).
2. Во вводной части указать актуальность темы, назвать две-три основные проблемы (вариант плана), краткую характеристику литературных и иных источников (не менее трех).
3. Основной текст раскрывает содержание обозначенных выше проблем (вопросов). Стиль изложения – свободный, но научный.
4. В заключительной части указать значение разрешения рассматриваемой проблемы.
5. Список литературы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ КНИГ, ИМЕЮЩИХСЯ В БИБЛИОТЕКЕ УГМУ

1. Основная литература

1.1. Учебники

1. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И. П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2015.
3. Курс экономической теории/ под ред. М. Чепурина, Е. Киселевой. – 6-е изд., перераб. и доп. – Киров, 2014.
4. Николаева И. П. Экономическая теория. – М: Дашков и ко, 2014.
5. Липсиц И. В. Экономика. М: КноРус, 2014.

Дополнительная литература

1. **Baumol W.J.** Economics: Principles and Policy / W. J. Baumol, A. S. Blinder. - 2nd. ed. - New York : Harcourt Brace Jovanovich, Inc, 1982. - 836 p. (Шифр У/В31- 043010)
Экземпляры: всего:1 - ЧЗИ(1)
2. **McGuire A.** The Economics of Health: An Introductory Text / A. McGuire, J. Henderson, G. Mooney. - London : Routledge & Kegan Paul, 1988. - 286 p. (Шифр 610/М44-345957)
Экземпляры: всего:1 - ЧЗИ(1)
3. **Борисов Е.Ф.** Экономическая теория : Учебник / Е. Ф. Борисов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт-М, 2005. - 399 с. - (Основы наук). (Шифр У/Б59- 028239)
Экземпляры: всего:1 - Аб. г. л.(1)
- 4а. **Борисов Е.Ф.** Экономика: Учебник / Е. Ф. Борисов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт-М, 2010.
Экземпляры: всего:2 - ЧЗ(2)
4. **Вялков А. И.** Управление и экономика здравоохранения : Учебное пособие для студ. мед. вузов / А. И. Вялков, Б. А. Райзенберг, Ю. В. Шиленко. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2002. - 328 с. - (Сер. "XXI век"). (Шифр 610/В994-752) *Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)*
5. **Зенина Л.А.** Экономика и управление в здравоохранении : Учебник для студ. образовательных учреждений среднего проф. образования / Л. А. Зенина, И. В. Шешунов, О. Б. Чертухина. - 2-е изд., стереотип. - М. : Издат. центр "Академия", 2008. - 208 с. - (Сред. проф. образование). (Шифр 610/З-562-523320) *Экземпляры: всего:50 - ЧЗ(2), Аб. н. л.(5), Аб. уч. л.(43)*
6. **Котлер Ф.** Маркетинг менеджмент : Пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 816 с. : ил. - (Классический современный учебник). (Шифр У/К 73-968718)
Экземпляры: всего:30 - Аб. н. л.(5), ЧЗ(1), Аб. уч. л.(24)
7. **Котлер Ф.** Маркетинг менеджмент : Пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - СПб. : Питер, 2009. - 816 с. : ил. - (Классический современный учебник). (Шифр У/К734-996018)
Экземпляры: всего:40 - Аб. уч. л.(40)
8. **Кривенко Н.В.** Актуальные вопросы маркетингового управления и экономики здравоохранения / Н. В. Кривенко. - Екатеринбург : Изд-во УГМА, 2007. - 117с.

(Шифр 610(УГМА)/K82-935587)

Экземпляры: всего:4 - ЧЗ(1), Аб. н. л.(3)

9. **Кулагина Э. Н.** Экономическая теория и экономика здравоохранения : учебное пособие / Э. Н. Кулагина, И. И. Введенская. - Н. Новгород : Изд-во НГМА, 1995. - 104 с. (Шифр 610/K94-748)

Экземпляры: всего:6 - Аб.(5), ЧЗ(1)

10. **Курс экономической теории** : Учебник для студ. вузов / Под ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. - 5-е изд., испр., перераб. и доп. - Киров : Аса, 2006. - 832с. (Шифр У/K937-647677)

Экземпляры: всего:100 - Аб. г. л.(98), ЧЗ(2)

11. **Лекции по организации** и экономике здравоохранения / Под ред. А. Б. Блохина, Е. В. Ползик, В. П. Иваницкого, Р. Шифф. - Екатеринбург : СВ-96, 2003. - 352 с. (Шифр 610/L436-728)

Экземпляры: всего:3 - Аб. н. л.(1), ЧЗ(2)

12. **Лекции по управлению** и экономике здравоохранения / Под общ. ред.: А. Б. Блохина, Е. В. Ползика, В. П. Иваницкого. - Екатеринбург : СВ-96, 2007. - 352 с. (Шифр 610/L436-005807)

Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)

13. **Макконнелл К.Р.** Экономикс: Принципы, проблемы и политика : в 2 т. Т.1 / пер. с англ. 11-го изд. - М. : Республика, 1992. - 399 с. (Шифр У/M158-631690) *Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)*

14. **Макконнелл К.Р.** Экономикс: Принципы, проблемы и политика : в 2 т. / пер. с англ. 11-го изд. - М. : Республика, 1992. - 167 с. (Шифр У/M158-087081) *Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)*

15. **Макконнелл К.Р.** Экономикс: Принципы, проблемы и политика : в 2 т. Т.2 / пер. с англ. 11-го изд. - М. : Республика, 1992. - 400 с. (Шифр У/M158-618387) *Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)*

16. **Минюк С. А.** Математические методы и модели в экономике : учебное пособие / С. А. Минюк, Е. А. Ровба, К. К. Кузьмич. - Минск : ТетраСистемс, 2002. - 432 с. (Шифр У/M627-614929)

Экземпляры: всего:1 - Аб. г. л. (1)

17. **Новый экономический словарь** : Словарь / Сост.: В. Н. Копорулина, Д. В. Остапенко ; Под ред. П. Я. Юрского. - 3-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2008. - 428 с. - (Словари). (Шифр У/H765-879290)

Экземпляры: всего:100 - Аб. г. л.(98), ЧЗ(2)

18. **Общественное здоровье и экономика** / Б. Б. Прохоров [и др.] ; Отв. ред. Б. Б. Прохоров. - М. : Макс Пресс, 2007. - 292 с. (Шифр 610/O-284-205517) *Экземпляры: всего:1 - ЧЗ(1)*

19. **Основы общей и экономической теории с экономикой здравоохранения** : учеб. пособие для студ. сред. мед. и фармацевт. образоват. учреждений / А. А. Дробышев, Ф. Д. Момот, В. Н. Артемьев. - М. : АНМИ, 2002. - 425 с. (Шифр 610/O-753-674742)

Экземпляры: всего:60 - Аб. н. л.(5), ЧЗ(2), Аб. уч. л.(53)

20. **Основы экономики здравоохранения** : Учебное пособие для студ. мед. вузов / Под ред.: Н. И. Вишнякова, В. А. Миняева. - М. : МЕДпресс-информ, 2008. - 144 с. (Шифр 610/O-753-054922)

Экземпляры: всего:3 - Аб. н. л.(2), ЧЗ(1)

21. **Основы экономической теории и практики** : учебно-методическое пособие / авт. кол. Загорулько М.М. - Волгоград : Изд-во Волгоградского госуд. ун-та, 1994. - 342 с. : ил. (Шифр У/O-753-487076)

Экземпляры: всего:2 - ЧЗ(2)

22. **Пиндайк Р.** Микроэкономика: Сокращенный перевод с английского / науч. ред.

В.Т. Борисович, В.М. Полтерович, В.И. Данилов др. - М. : Дело, 1992. - 510 с. (Шифр У/П326-487166)

Экземпляры: всего:2 - ЧЗ(2)

23. Применение клинико-экономического анализа в медицине : Учебное пособие для студ. мед. вузов / А.В. Решетников, Н. Г. Шамшурина [и др.] ; Под ред. А. В. Решетникова. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 179 с. (Шифр 610:33/П764- 492415)

Экземпляры: всего:20 - ЧЗ(2), Аб. н. л.(18)

24. Романчук И.Г. Рыночные подходы к реализации вопросов местного значения и оптимизации муниципальных систем здравоохранения : [монография] / Ирина Романчук, В. А. Шабашев. - Кемерово, 2010. - 188 с. (Шифр 614.2/Р697- 035781)

Экземпляры: всего:1 - Аб. н. л.(1)

25. Семенов В.Ю. Экономика здравоохранения : Учебное пособие для системы послевузов. проф. образования врачей / В. Ю. Семенов. - М. : Мед. информ. агентство, 2006. - 472 с. (Шифр 610/С302-997444)

Экземпляры: всего:15 - Аб. н. л.(14), ЧЗ(1)

26. Семенов В.Ю. Экономика здравоохранения : учебное пособие / В. Ю. Семенов. - М. : МЦФЭР, 2004. - 649 с. (Шифр 610/С302-288609) *Экземпляры: всего:3 - ЧЗ(1), Аб. н. л.(2)*

27. Управление и экономика здравоохранения : Учебное пособие для вузов / Под ред. А.И. Вялкова. - 3-е изд., доп. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2009. - 664 с. : ил. (Шифр 610/У677-195630)

Экземпляры: всего:130 - ЧЗ(2), Аб. н. л.(5), Аб. уч. л.(123)

28. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Инновационный менеджмент : Учебник / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб. : Питер, 2010. - 448 с. : ил. - (Учебник для вузов). (Шифр У/Ф277-063701)

Экземпляры: всего:5 - ЧЗ(1), Аб. н. л.(4)

29. Финансовое управление в многопрофильных больницах: методология и практика / Ф. И. Бадаев [и др.] ;Под ред.: Ф. И. Бадаева, О. Б. Веретенниковой. - Екатеринбург : Изд-во УГМА, 2009. - 245 с. (Шифр 610(УГМА)/Ф591-231081)

Экземпляры: всего:11 - Аб. н. л.(11)

30. Экономика здравоохранения : учебное пособие для студ.мед.вузов / Под ред. А. В. Решетникова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2004. - 272 с. - (Сер. "XXI век"). (Шифр 610/Э40-331831)

Экземпляры: всего:40 - Аб. н. л.(10), ЧЗ(2), Аб. уч. л.(28)

31. Экономика здравоохранения : учебное пособие / А. В. Решетников, Е. Б. Галкин, В. М. Алексеева ; Под ред. А. В. Решетникова. - М. : ГЭОТАР-МЕД, 2003. - 272 с. (Шифр 610/Э40-387311)

Экземпляры: всего:20 - Аб. н. л.(18), ЧЗ(2)

32. Экономика здравоохранения : учебное пособие / Под ред. И. Н. Денисова. - М. : ГОУ ВУНМЦ МЗ РФ, 2004. - 224 с. (Шифр 610/Э40-1083)

Экземпляры: всего:10 - Аб. н. л. (5), ЧЗ (5)

33. Экономика здравоохранения : Учебное пособие для студ. мед. вузов / А. В. Решетников [и др.]; под ред. А. В. Решетникова. - 2-е изд. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2007. - 272с. (Шифр 610/Э40-141408)

Экземпляры: всего:7 - ЧЗ(2), Аб. н. л.(5)

34. Экономика здравоохранения : Учебное пособие / Под ред. И. М. Денисова, Г. М. Перфильева, В. М. Алексеева, Н. Г. Шамшунова. - М. : ГОУ ВУНМЦ, 2004. - 224 с. (Шифр 610/Э40-106370)

Экземпляры: всего:50 - Аб. н. л.(5), ЧЗ(5), Аб. уч. л.(40)

35. Экономика здравоохранения. Проблемы, поиски, решения. - Екатеринбург : НПРЦ Бонум, 2001. - 128 с. (Шифр 610/Э40-538020)

Экземпляры: всего: 2 - ЧЗ(2)

36. **Экономическая теория. Экспресс-курс** : Учебное пособие / Под ред.: А. Г. Грязнова, Н. Н. Думной, А. Ю. Юданова. - 4-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2008. - 608 с. (Шифр У/Э40-283702)

Экземпляры: всего: 100 - Аб. г. л. (98), ЧЗ(2)

37. **Экономическая теория.** / Под ред.: А. Добрынина. СПб., 2010.

Экземпляры: всего: 50 – ЧЗ (50).

1.2. Электронные учебные издания (учебники, учебные пособия)

<http://www.gaudeamus.omskcity.com> – «Омск-сити». Электронная библиотека – 1880 бесплатных полнотекстовых pdf-учебников школьникам, студентам, аспирантам, специалистам

<http://www.institutiones.com> – экономический портал (полнотекстовые учебники, книги, журналы)

<http://www.koob.ru> – электронная библиотека «КУБ»

<http://www.gumer.info> - электронная библиотека «Гумер»

<http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.

www.economictheory.narod.ru – сайт «Экономическая теория On-line» (учебники, журналы)

<http://www.finansy.ru> – портал «Финансы RU» (библиотека, аналитические материалы, обзоры)

<http://sbiblio.com/biblio/default.aspx> - библиотека Русского гуманитарного интернет-университета

<http://eup.ru> – «Экономика и управление на предприятии». Библиотека экономической и управленческой литературы

<http://www.bibliotekar.ru> – сайт «Библиотекарь.ру»

<http://www.pravoteka.ru> – сайт правовой информации

<http://abc.informbureau.com> – экономический словарь

1.3. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

Сайты государственных органов управления экономикой

<http://президент.рф> – сайт президента РФ

<http://www.gov.ru>; <http://www.government.ru> – Правительство Российской Федерации

<http://www.duma.gov.ru> - Государственная дума России

<http://www.council.gov.ru> – Совет Федерации РФ

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов России

<http://www.cbr.ru> – Центральный банк Российской Федерации (Банк России)

<http://www.minzdravsoc.ru> – Министерство здравоохранения и социального развития

<http://minenergo.gov.ru> – Министерство энергетики РФ

<http://www.minregion.ru> - Министерство регионального развития России

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ

<http://www.mnr.gov.ru> – Министерство природных ресурсов и экологии

<http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли

<http://www.mcx.ru> – Министерство сельского хозяйства

Сайты статистических служб

<http://www.gks.ru> – Сайт федеральной службы государственной статистики (Росстат)

<http://www.ukrstat.gov.ua> – государственная служба статистики Украины

<http://www.stat.kz> - агентство республики Казахстан по статистике

<http://sverdl.gks.ru> – территориальный орган государственной статистики по Свердловской области

<http://khmstat.gks.ru> – территориальный орган государственной статистики по Ханты-мансийскому автономному округу - Югре

<http://yamalstat.gks.ru> - территориальный орган государственной статистики по Ямало-

Ненецкому автономному округу

<http://www.tumstat.gks.ru> – территориальный орган государственной статистики по Тюменской области

<http://statistika.ru> – портал статистических данных

Сайты международных организаций

<http://www.un.org/ru> - сайт Организации объединенных наций ООН

<http://www.imf.org> - сайт Международного валютного фонда (МВФ)

<http://web.worldbank.org> – сайт Международного банка реконструкции и развития (Всемирного банка) (МБРР)

<http://www.ifc.org/russian> - сайт международной финансовой корпорации (МФК)

<http://www.wto.org> -сайт Всемирной торговой организации (ВТО)

<http://cis.minsk.by> – сайт Содружества независимых государств

<http://iccwbo.org>; <http://www.rusimpex.ru> – сайты Международной торговой палаты (МТП)

Сайты торговых площадок

<http://rts.micex.ru> – сайт биржи РТС-ММВБ

Сайты организаций по поддержке бизнеса

<http://www.tpprf.ru> – сайт Торгово-промышленной палаты РФ

<http://www.dsmb.ru> – сайт «Деловая сеть малого бизнеса» - информационная поддержка малого предпринимательства

<http://www.rsagroup.ru/section/24> - Свердловское региональное агентство поддержки малого бизнеса

<http://www.siora.ru> - Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса

<http://www.bizidei.ru> – Бизнес идеи. Сайт помощи малому бизнесу

Сайты периодических изданий

<http://www.rbc.ru> – сайт РосБизнесКонсалтинг – российской медиа-группы

<http://www.ruseconomy.ru> – сайт журнала «Экономика России XXI век»

<http://www.vopreco.ru> - сайт журнала «Вопросы экономики»

<http://www.m-economy.ru> - сайт журнала «Проблемы современной экономики»

<http://www.dkvartal.ru> - сайт журнала «Деловой квартал»

<http://www.forbes.ru> - сайт журнала «Форбс»

<http://www.bnss.ru> - сайт журнала «Бизнес сегодня»

<http://www.creativeconomy.ru> – сайт издательства «Креативная экономика». Журналы: «Креативная экономика» и «Российское предпринимательство»

<http://www.delruss.ru> – сайт журнала «Деловая Россия»

<http://www.hse.ru/mag/economics> сайт «Экономического журнала Высшей школы экономики»

<http://www.eg-online.ru> – сайт журнала «Экономика и жизнь»

<http://www.inesnet.ru> – сайт Института экономических стратегий

<http://expert.ru> - сайт журнала «Эксперт»

Сайты по маркетингу

<http://www.marketing.spb.ru> – сайт «Энциклопедия маркетинга»

<http://www.marketingpro.ru> – сайт журнала «Маркетинг ПРО»

<http://marketingclub.ru> – Российский маркетинг-клуб

<http://www.4p.ru> – сайт «Маркетинг-журнала».

<http://marketing.onset.ru> – сайт «Маркетинг»

Сайты научно-исследовательских институтов

<http://www.ecfor.ru> – Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН

<http://www.cemi.rssi.ru> - Институт проблем рынка РАН

<http://www.inecon.org> - Институт экономики РАН

<http://www.cemi.rssi.ru> – Центральный экономико-математический институт РАН

<http://www.uiec.ru> – Институт экономики УрО РАН

<http://www.isesp-ras.ru> – Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН

<http://www.newecon.guu.ru> – Институт новой экономики Государственного университета управления

<http://www.forumspb.com/ru> - Петербургский международный экономический форум

<http://www.iep.ru> - Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара

<http://www.regdevelopment.ru> - Институт регионального развития

<http://www.imemo.ru> – [Институт мировой экономики и международных отношений](http://www.imemo.ru) РАН.

<http://worldcrisis.ru> – сайт «Мировой кризис»

<http://www.neocon.su> – компания экспертного консультирования «Неокон»

Экономика. Экономическая теория

Учебное пособие и планы семинарских занятий для студентов медицинских и фармацевтических вузов - переработанное и дополненное, 2019, 52с.

Пономарева Ольга Николаевна

Шумкин Георгий Николаевич

Рекомендовано к изданию решением цикловой методической комиссии по социально - гуманитарным дисциплинам УГМУ (заседание, протокол ...)